



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ВГТУ

С.А. Колодяжный

« 30 »

09

2016 г.

Система менеджмента качества

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

«Теория управления»

Направление подготовки: **38.04.02 «Менеджмент»**.
Формы обучения: **очная, заочная**

Воронеж 2016



Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе «Теория управления»: организация строительного производства, управление проектами, бизнес-планирование.

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1. «Организация строительного производства»

1. Виды строительных организаций
2. Продукция строительного производства. Виды договоров
3. Задачи и организация проектирования. Проектные и изыскательские организации. Согласование, экспертиза и утверждение ПСД
4. Этапы и стадии проектирования, содержание проектной документации
5. Организация и виды изыскательских работ
6. Организационно-технологическое проектирование
7. ПОС – состав и исходные данные
8. ППР – состав и исходные данные
9. ПОР – состав и исходные данные
10. Автоматизация проектирования. АСОД
11. Организация подготовки строительного производства
12. Классификация строительных потоков, их виды и параметры
13. Равноритмичный и кратноритмичный потоки
14. Разноритмичный поток
15. Неритмичные потоки
16. Методы увязки строительных потоков
17. Оптимизация потока (точный алгоритм)
18. Оптимизация потока (приближенный алгоритм)
19. Проектирование объектного потока
20. Основные определения и правила построения сетевых графиков
21. Расчет сетевого графика табличным способом
22. Расчет сетевого графика секторным способом
23. Построение сетевого графика в масштабе времени
24. Оптимизация сетевого графика по времени, стоимости и равномерности использования ресурсов
25. Задачи календарного планирования и виды календарных планов
26. Оценка надежности календарного плана
27. Определение расчетных потерь отвлеченных капиталовложений
28. Организация изобретательства и рационализации в строительстве
29. Организация материально-технической базы строительства
30. Организация материально-технического снабжения в строительстве



31. Организация работы эксплуатации строительных машин в строительстве
32. Организация работы транспорта в строительстве
33. Планирование. Виды планов
34. Принципы системного анализа в организации строительства. Законы организации.
35. Оперативное планирование в строительстве
36. Виды реконструкции и основные определения
37. Методы организации реконструкции
38. Организация управления качеством строительства
39. Организация приемки в эксплуатацию законченных строительством объектов
40. Определение оптимальной очередности строительства объектов по критерию «Упущенная выгода»
41. Цели и задачи реконструкции. Виды реконструкции. Методы организации реконструкции.
42. Определение оптимального срока начала строительства объектов по критерию «Минимум затрат на зимнее удорожание». Определение сменности выполнения работ.

Раздел 2. «Управление проектами»

43. Проект и его характеристики. Сущность управления проектом. Цель, стратегия, характеристики проекта. Отличие проекта от операционной деятельности.
44. Классификация проектов. Программа. Виды программ. Портфель проектов.
45. Окружение проекта
46. Жизненный цикл проекта: определение, характеристики, этапы, фазы, последовательность выполнения фаз.
47. Команда проекта: определение, принципы формирования, система управления командой, сущностные признаки. Эффективная команда: определение, методы формирования.
48. Процесс управления: определение, основные аспекты, функциональные области, стадии. Проектно-ориентированное управление.
49. Разработка концепции проекта: основные причины появления проектов, цели и задачи проекта, предварительный анализ осуществления (экспертная оценка), декларация о намерениях.
50. Начальная прединвестиционная фаза проекта. Обоснование инвестиций.
51. Эффективность инвестиционных проектов: определение инвестиций, их виды. Расчет ставки дисконтирования. ЧД, ЧДД, ВНД, срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости.
52. Организация офиса проекта
53. Управление проектом по временным параметрам: календарный план (определение перечня работ, последовательности, оценка продолжительности,



разработка расписания – метод критического пути, резервы времени работ.....),
сетевое планирование

54. Управление стоимостью и финансами проекта: основные принципы, оценка стоимости проекта (виды оценок в зависимости от стадий, техника оценок), бюджетирование, методы управления стоимостью, методы контроля стоимости.

55. Управление рисками проекта: основные понятия, общая классификация рисков, анализ проектных рисков, методы снижения рисков.

56. Управление качеством в проекте

57. Современные информационные технологии в проекте

Раздел 3. «Бизнес-планирование»

1. Определение бизнеса и бизнес-плана
2. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды.
3. Типология и классификация: 3 типа бизнес-планов
4. Структура и основные разделы бизнес-плана (таблица)
5. Описание основных разделов бизнес-плана
6. Порядок разработки бизнес-плана
7. Определение сметы: цели составления, методы, виды смет, сметный контроль.
8. Определение стоимости: структура капитала, маржинальная стоимость капитала, методы определения доходности.
9. Типичные ошибки в бизнес-планировании
10. Общие понятия, классификация и сегментация рынков
11. Стратегии продвижения товара
12. Глобальные стратегии развития
13. Стратегия и тактика конкурентной борьбы
14. Рынок сбыта: процесс и направления исследования.
15. Рынок товаров и услуг: конъюнктура, задачи статистики конъюнктуры, её показатели, потенциал рынка.
16. Виды цен: + факторы, влияющие на изменение цен
17. Сущность, функции финансов. Финансы хозяйствующего субъекта: определение, функции.
18. Финансовый анализ: суть финансовых коэффициентов
19. Финансовый анализ: оценка финансовых результатов деятельности предприятия (направления раздела, анализ отклонений)
20. Основы маркетинга: типы, виды
21. Маркетинговые исследования: цель, источники, виды, методы сбора информации
22. Маркетинговая информация, анкетирование
23. Технология разработки раздела «Исследование рынка»
24. Количественные методы обработки маркетинговой информации
25. Качественные методы обработки маркетинговой информации
26. Обоснование ценовой политики в бизнес-планировании: назначение, сущность, методы ценообразования



27. Проблемы ценообразования
28. Ценовая дискриминация
29. Общие понятия оценки инвестиционного проекта: назначение раздела, его план
30. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов: ЧДД, ВНД, метод окупаемости и т.д.
31. Коммерческая эффективность: алгоритм, поток, сальдо
32. Бюджетная эффективность: состав доходов и расходов.
33. Экономическая эффективность: результаты проекта, используемые подходы, экономические принципы
34. Источники инвестиций: классификация источников, формы финансирования, особенности кредитования.
35. Общие понятия и классификация рисков
36. Методика выявления простых рисков в строительстве (по стадиям)
37. Анализ риска и повышение устойчивости бизнес-плана: методы
38. Страхование, виды страхования в строительстве

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;



оценка эффективности управленческих решений;
разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
организация предпринимательской деятельности;
участие в реализации корпоративной и конкурентной стратегий организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
участие в реализации комплекса мероприятий операционного управления в соответствии со стратегией организации;
организация согласования деятельности исполнителей и координация их действий при осуществлении конкретных проектов, видов деятельности, работ;
администрирование управления бизнес-процессами в организациях;
участие в реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей группы (команды);
мотивирование и стимулирование работников подразделения или участников рабочей группы (команды), направленные на достижение оперативных управленческих целей;
сбор и первичная обработка информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
поддержка функционирования информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
участие в подготовке отчетов по результатам информационной деятельности;
сбор информации для оценки эффективности управленческих решений;
реализация бизнес-планов при создании нового бизнеса;
организация и ведение предпринимательской деятельности.

III. Примерный вариант задания

1. Элементы внутренней и внешней среды организации
2. Виды реконструкции и основные определения
3. Количественные методы обработки маркетинговой информации.

IV. Критерии оценивания работ поступающих

Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа, включая время на подготовку ответа.

Вступительные испытания проводятся в письменной и устной форме.

Поступающему в магистратуру необходимо ответить на три вопроса программы из разных разделов, охватывающих теоретические и прикладные аспекты



из профессиональной области знаний. Основное внимание при оценке знаний поступающих уделяется их умению всесторонне анализировать объекты или процессы, логически мыслить, владению новыми сведениями по рассматриваемым вопросам, а также на склонность к научным исследованиям.

Оценивание ответов на задание осуществляется по 100-балльной шкале.

Каждый вопрос оценивается максимум в 30 баллов.

Оценка 30 баллов ставится в случае, если поступающий дал полный ответ на вопрос, материал логически правильно изложен, поступающий показал глубокие знания по предмету, владеет понятийным аппаратом и терминологией, в ответе отсутствуют ошибки и неточности.

Оценка 25-29 баллов ставится при наличии небольших ошибок в ответе.

Оценка 20-24 баллов ставится в случае неполного ответа (не освещена часть материала).

Оценка 11-19 баллов ставится, если при ответе отсутствует конкретика, освещена только половина материала по теме вопроса.

Оценка 10 баллов и ниже ставится, если испытуемый допустил при ответе грубые ошибки, неверно использует терминологию.

При полных ответах на дополнительные вопросы (не более трех по каждому вопросу билета) испытуемому ставится суммарная оценка до 10 баллов.

Для выставления объективной оценки экзамен принимает комиссия, созданная приказом ректора, в составе не менее трех человек. Каждый член комиссии оценивает ответы испытуемого, после чего вычисляется средняя оценка по результатам оценивания ответа на билет всеми членами комиссии.

V. Рекомендуемая литература

1. Баркалов С.А. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие : В.Н.Золотарев, А.И.Половинкина, Н.Ю.Калинина рек. ВГАСУ / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2008 (Воронеж :Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2008).
2. Баркалов С.А., Половинкин И.С., Половинкина А.И., Управление персоналом : учеб.пособие : рек. ВГАСУ / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. т - Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2008. - 293с.
3. Дикман Л.Г. Организация строительного производства / Учебник для строительных вузов / М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2006.-607с.
4. Олейник П.П. Организация строительного производства [Электронный ресурс]: моно- графия/ Олейник П.П.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013.— 599 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13193>.
5. Воропаев В.И. Управление проектами в России, М.: Аланс, 1995, 222с.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2004. — с. 664.



7. Управление проектами в строительстве. Лабораторный практикум. С.А.Баркалов, В.Ф.Бабкин; Воронеж. гос. арх.-строит. университет. Воронеж., 2000. 303 с.

8. Баркалов, Сергей Алексеевич, Бекирова, Ольга Николаевна, Бурлаков, Михаил Леонидович
Бизнес-планирование:учеб.-метод. комплекс. - Н. Новгород : [б. и.], 2010 -251 с.

9. Дубровин И. А.
Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание):Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>



ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ
«СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МИКРОКЛИМАТА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ»

Лист согласования

Ответственный исполнитель:

Руководитель
магистерской программы _____ О.Н. Бекирова _____.2016

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный секретарь
приемной комиссии ВГТУ _____ А.В. Мандрыкин _____.2016

Заведующий кафедрой _____ С.А. Баркалов _____.2016